



H-CHALLENGE2025 (2023年～2025年)

1. はじめに

中期経営計画の初年度である2023年度は新型コロナ感染拡大による世界的なサプライチェーンの混乱が収束し、建築建材は安定的に供給されるものと思われます。一方、インフレによる住宅価格の高騰と消費マインドの冷え込みにより住宅着工戸数は減少するものと予測されます。2024年度は物流の2024年問題への対応が急務であり、2025年度には改正建築物省エネ法により省エネ基準の義務化への対応が求められる予定となっております。当社といたしましては、前中期経営計画から引き続き、これら経営環境の変化を機会ととらえ環境配慮型商品であるMDFのシェア拡大を図るとともに、新規市場の開拓・新製品の開発にも取り組みます。更に、生産の基盤となる労働環境を改善するために、製造現場DX及び労務DXの導入を始めとした活動を促進します。H-CHALLENGE2025では、SDG'sの取り組みを軸とした中長期的な視点で経営目標を設定し、それを実施することで収益基盤の確立と安定を目指します。

2. 経営基本理念

社会の進歩向上に寄与する製品を供給する
相互信頼にもとづく安定した取引を確立する
社員とその家族の生活の安定向上をはかる

3. コンセプト



4. 重点施策 販売・技術戦略



既存市場×既存商品でのシェア確保を起点に、新製品開発と新市場進出の取り組みを行います。

5. 定量目標

	2023年3月期実績	H-CHALLENGE 2025 (2026年3月期目標)
ROIC	3.3%	3.9%
EBITDA	822百万円	1,090百万円
営業利益率	3.8%	4.2%

6. 配当方針

業績に応じた適正な配当を行い、株主還元の充実と財務の安定化を図ります。
配当性向：25%以上の安定配当を目指します。